

Prepare la creatividad conforme a las especificaciones que se encuentran a continuación.

## Formato de correo electrónico HTML

Para los correos electrónicos HTML, el material necesario es:

el archivo HTML con las imágenes y los enlaces incluidos

(las imágenes deben estar alojadas por el cliente)

+ Asunto

+ Sender

+ Fecha y hora del envío

+ DOS Direcciones de correo electrónico a las que enviar los test de prueba

- Peso total del HTML + imágenes 150Kb como máximo
- Tamaño: 720 de ancho sin límite de altura
- Cada línea del mensaje no puede sobrepasar los 1000 caracteres
- Línea del asunto para cada mailing: 40 caracteres como máximo, incluyendo espacios; distinción entre mayúsculas y minúsculas.
- El Sender **siempre** será el anunciante del envío.
- No se aceptan las descargas automáticas de programas/software directamente desde un enlace en el propio correo. Cualquier descarga debe realizarse desde el sitio del anunciante
- No se acepta animación ni Rich Media
- Sólo se aceptarán los HTML libres de errores. Debe probar su HTML con un programa de validación de HTML para detectar errores y alertas. Puede conseguir un buen programa de validación gratuito en <http://validator.w3.org/>. Le recomendamos que revise su HTML en Firefox.
- Requisitos del HTML:
  - Codificación HTML básica. **Importante:** esto incluye los caracteres especiales como acentos, "ñ", comillas, etc, que deberán ser introducidos [como código](#)
  - No utilice tags (<DIV> Y <LAYER>). En su lugar, utilice tablas.
  - Fije la anchura de la tabla, no utilice porcentajes
  - No utilice hojas de estilo (CSS)
  - Fije siempre los atributos del texto. Establezca el tipo y el tamaño de la fuente.
  - No utilice scripts Ej: javascripts, formularios, flash...
  - No utilice imagen de fondo y color de fondo
  - No utilice gif animados

- Para la **cabecera** "PUBLICIDAD" y el **pie de página** con contenido legal sobre la base de datos y cómo ejecutar los derechos a la intimidad utilice los códigos que verá a continuación **y no otros** - esto no afecta a otro tipo de bases legales o avisos (tipo "los CFDs pueden conllevar riesgos" etc). en ese caso, deberán añadirlo.

- Copie y pegue el siguiente código justo después de la etiqueta <BODY>:

```
<table width="611" cellpadding="0" cellspacing="0" border="0" align="center" style="font-size:11px; color:#333; font-family:Arial, Helvetica, sans-serif; line-height:18px; text-align:center;"><tr><td><br/>PUBLICIDAD<br/>Si no puede ver este mensaje correctamente, por favor haga clic <a href="preview" target="_blank">aquí</a href><br/><br/></td></tr></table>
```

- Además deberá incluir el siguiente código justo antes de cerrar la etiqueta </BODY>:

```
<table width="611" cellpadding="0" cellspacing="0" border="0" align="center" style="font-size:11px; color:#333; font-family:Arial, Helvetica, sans-serif; line-height:18px;"><tr><td><br/>Conforme a la Ley de Servicios de la Sociedad de la Informaci&ocute;n y de Comercio Electr&ocute;nico, y a la vigente Ley Org&acutenica 15 13/12/1999 de Protecci&ocute;n de Datos espa&ntilde;ola, le informamos de que su direcci&ocute;n de correo est&acute;n incluida la base de datos de Ecoprensa, S.A. con el fin de seguir envi&acute;n nuestras ofertas comerciales. Si no desea seguir recibiendo dichas ofertas, por favor haga clic <a href="http://marketing.senderglobal.com/marketing/244/baja.php?email={email}" target="_blank">aquí</a href></td></tr></table>
```

**NOTA:** Asegurarse de que al copiar el documento HTML en el programa para crear éste documento (por ejemplo Notepad ++ ). No aparezcan caracteres extraños estilo "?" (Ver ejemplo a continuación):

```
[EMV HTMLPART] ?<!DOCTYPE html PUBLIC "
```

En tal caso debería borrarse dicha interrogación.